

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LE CONCOURS INFINI COLORS & DESIGN R-M 2015 EST LANCÉ

### L'alliance de la couleur et du design automobile

R-M et l'école de design parisienne Créapole se retrouvent pour la 2ème édition du concours Infini Colors & Design.

La phase de mise en peinture des 48 maquettes de Car Concept réalisées par les étudiants est aujourd'hui achevée. Une présélection de 20 maquettes sera soumise au jury le 2 septembre prochain, qui désignera les 3 meilleures.



1ère édition du concours INFINI COLORS & DESIGN, en 2014



Perfection made simple



## **LE JURY**

Composé d'un formateur R-M, de professionnels de l'automobile et du design, et de journalistes, le jury se réunira le 2 septembre prochain, afin de désigner les trois meilleures maquettes 2015.

La grille de notation s'échelonne de 1 à 20 selon 4 critères : le choix du design, le choix du coloris (adéquation avec le design), la qualité de la finition, et le coup de cœur.

## **CALENDRIER**

**Mercredi 2 septembre** : délibération du jury.

**Jeudi 8 octobre** : soirée de remise des trophées, à l'Espace 56, au sommet de la Tour Montparnasse.

## **THÈMES DES RÉALISATIONS**

La participation au concours, était ouverte aux étudiants Créapole, de la 2ème à la 5ème année, avec pour chaque niveau un thème spécifique :

- 2ème année (18 étudiants) : Classique
- 3ème année (12 étudiants) : Alpine
- 4ème année (7 étudiants) : Pacific Nord Libre / 4\*4
- 5ème année (11 étudiants) : Thème Libre

## **ÉPREUVE**

Courant juin, les maquettes ont été mises en peinture par les étudiants, dans le RCC (Centre de Formation) R-M à Clermont, avec l'assistance des formateurs de la marque. Cette opération a mobilisé 2 à 9 jours de formation selon les niveaux d'étude.

## **LA PEINTURE, RÉVÉLATEUR DU DESIGN AUTOMOBILE**

Ce concours inédit montre à quel point la peinture est un élément indissociable du design. L'expérience de la mise en peinture des maquettes par les étudiants démontre la nécessité d'un savoir-faire, une maîtrise absolue de la mise en œuvre, sans laquelle la carrosserie ne pourrait prétendre à la dimension design et esthétique qu'elle atteint aujourd'hui.

*« Cette année, les élèves de Créapole ont su faire preuve d'audace dans le choix des couleurs, en favorisant des teintes et des combinaisons originales, vives, parfois nacrées, révélant un talent certain et une créativité toujours en éveil »* Dominique Boucly National Head Trainer.

## R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

10 juillet 2015

R-M Automotive Refinish Paints  
BASF France SAS  
Coatings Division  
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex  
Patricia Brisset  
Tel. : 03.44.77.77.76  
E-mail : [patricia.brisset@basf.com](mailto:patricia.brisset@basf.com)  
[www.rm.paint.com](http://www.rm.paint.com)

Contact Presse

CommLC

01.34.50.22.36

Catherine Lebée : 06.07.52.13.77

[clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)

MArie-Laure Le Gallo : [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)



[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)



[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)



[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)



Perfection made simple

