

COMMUNIQUÉ
Peintures Carrosserie R-M – Novembre 2017

Le Club Premium Partners R-M prend de l'ampleur



En 2016, R-M lance le Club R-M Premium Partners. Dans un esprit communautaire, et a contrario du réseau dont les objectifs diffèrent, sa volonté est de rassembler les clients moteurs du marché de la réparation carrosserie autour d'une dynamique de développement constant et de valeurs communes.

Un an après la première rencontre officielle de ses membres, le Club R-M Premium Partners a su convaincre et rassemble près de 90 adhérents. Tous s'étaient donné rendez-vous les 22 et 23 septembre pour la 2^{ème} convention annuelle.

2017 : année de croissance

Fin 2017, moins de deux ans après son lancement, le Club R-M Premium Partners compte près de 90 adhérents. Depuis la 1^{ère} convention annuelle, événement déclencheur, grâce à une équipe dédiée et la présence de 10 auditeurs sur le terrain au quotidien, R-M gagne le pari de réunir au sein de son Club une communauté de professionnels de la carrosserie dynamique et en quête de perfectionnement durable.



Richesse des échanges d'expérience et d'expertise

L'un des engagements du Club est de créer des espaces de dialogue pour échanger sur des problématiques techniques ou commerciales, partager les bonnes pratiques, apporter des solutions d'optimisation, anticiper les évolutions et préparer l'avenir de la réparation carrosserie.

Le Club Premium Partners est animé par 3 temps forts qui remportent l'adhésion : la convention annuelle, le Comité de pilotage et les conférences d'experts.



Perfection made simple





Premium
Partners

« La Convention Premium Partners est un moyen efficace de se rencontrer entre professionnels de la réparation carrosserie et d'échanger sur les nombreuses problématiques du marché. Les sujets abordés et les interventions extérieures ouvrent l'horizon de notre quotidien et nous aident à mieux appréhender l'avenir de notre secteur », **Thierry Lebail**, carrossier Club Premium Partners R-M

« Notre métier évolue de plus en plus rapidement et certains sujets deviennent des préoccupations au quotidien. Ce qui est intéressant dans le Club Premium Partners, c'est de pouvoir puiser des compétences à la carte en exprimant nos besoins. L'une de mes demandes est de nous conseiller sur les méthodes de négociation à adopter », **Philippe Renaudin**, carrossier Club Premium Partners R-M

Le **comité de pilotage**, qui réunit plusieurs fois par an 6 membres volontaires, aborde des sujets très opérationnels liés à l'optimisation de l'activité du carrossier : flotte de véhicules de remplacement, assurances et mutuelles, administration, bureautique ... Cette année, un travail de fond a été mené sur le traitement des déchets qui reste un problème majeur dans l'atelier. Partagées sur la plateforme digitale du Club, des solutions ont émergé pour maîtriser les coûts de gestion des déchets au niveau du tri, de la collecte et du retraitement.

Les conférences et tables rondes font appel à des experts pour aborder des sujets plus larges et prospectifs auxquels un carrossier isolé n'a pas accès. Il se prive alors d'une source d'information et d'analyse indispensable pour évoluer avec son marché et s'adapter au changement.

« En tant que fabricant de peinture, nous nous devons de fournir les meilleures solutions possibles pour le développement et la rentabilité de nos clients carrossiers. En participant aux tables rondes et autres conférences, regroupant plusieurs experts de la profession, nous abordons des thèmes primordiaux et vitaux : faire un état des lieux du marché, aborder le contexte, les attentes, les besoins, quels outils pour aider les carrossiers à développer leur activité, améliorer leur productivité, quelle stratégie d'accompagnement devons-nous développer ? Ces réunions et échanges sont riches d'enseignements que nous pouvons alors déployer et personnaliser au sein de notre Club ». **Erwan Baudimant, Responsable national des ventes.**



Perfection made simple





R-M Premium Partners 2.0

La plateforme digitale, centre névralgique et boîte à outils de la communauté, évolue, elle aussi, en se nourrissant de l'expérience des premiers mois d'activité du Club.

Mieux qu'un label, l'avis du consommateur fait foi sur la qualité d'un prestataire, d'un commerçant, et de plus en plus sous l'influence d'Internet et des réseaux sociaux. La satisfaction du client est un levier de conquête et de fidélisation que les membres du Club peuvent désormais exploiter. Un nouvel outil d'enquêtes de satisfaction clients, à chaud et à froid, est accessible depuis l'espace Premium de la plateforme web dédiée.



« Simple pour le carrossier et pour le client, la démarche permet au professionnel d'identifier et d'améliorer facilement les points de blocage grâce au suivi et à l'analyse des réponses. Pour le Club, c'est un moyen efficace de promouvoir son action en mettant en avant des carrossiers de qualité et à l'écoute de leurs clients »,
Constantino Blanco, Responsable de R-M Premium Partners.



Perfection made simple



[Dossier de presse Premium Partners](#)
[Page Facebook Premium Partners](#)

Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#) et [Photothèque](#)
[Page presse LinkedIn](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante de la Division Coatings de BASF

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

R-M Automotive Refinish Paints
BASF France SAS
Coatings Division
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.777.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.rm.paint.com



www.rmpaint.com

www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

Contact Presse
CommLC
01.34.50.22.36
Catherine Lebéé
Tel.: 06.07.52.13.77
E-mail : clebee@commLc.com
Marine Nève
E-mail : mneve@commLc.com



Perfection made simple

