



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Avril 2016

FINALE 2016

PLACE AUX JEUNES ET AUX BONNES PRATIQUES

Le 31 mars dernier, le jury de la 13^{ème} édition de Best Painter Contest R-M a désigné le vainqueur du concours. Huit finalistes se sont affrontés devant les dirigeants et distributeurs R-M, les partenaires du concours, le jury constitué de professionnels et d'un Inspecteur de l'éducation nationale. Madame Clotilde Valter, Secrétaire d'État auprès de la ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, chargée de la Formation professionnelle et de l'Apprentissage, a présidé la finale en incarnant la volonté du gouvernement de soutenir les filières de l'artisanat. Elle a rendu hommage à l'initiative de R-M et, plus largement, à l'engagement de BASF sur la formation et l'apprentissage.

« Le Concours du Meilleur Peintre est une initiative importante parce qu'elle permet de reconnaître des talents, de promouvoir des métiers pour lesquels il est parfois difficile de recruter. [...] L'engagement de votre groupe [BASF] montre qu'il a compris l'importance de s'impliquer dans la professionnalisation des jeunes pour répondre aux besoins de l'entreprise et de l'économie en général », Clotilde Valter.

13^{ème} édition : compétence et éco-efficience



C'est au Refinish Competence Center de Clermont de l'Oise que les 8 finalistes, sélectionnés sur 73 participants, ont été soumis aux épreuves pratiques du concours : contre typage par mélange de teinte, identification des consommables, application et étuvage, Lecture couleurs, harmonie couleurs, choix des bons équipements de protection individuelle, et... « salade de pistolet », épreuve très prisée qui consiste à être le plus rapide dans le montage d'un pistolet.

Cette année, conformément à la dimension développement durable que prend le concours, les candidats ont été également jugés sur le choix du process le plus éco-efficient et le respect des consignes de sécurité.

[Lire dans le dossier de presse les process éco-efficients et leur incidence économique \(p9-14\)](#)

Ludovic Pillin, meilleur peintre R-M de France

À 28 ans, Ludovic Pillin résidant à Pontpoint dans l'Oise (60), et travaillant à l'Espace Saint-Maximin, dans la ville éponyme, a été désigné Meilleur Peintre R-M de France. Remportant de nombreux lots offerts par les partenaires, Ludovic a également reçu de R-M un Ipad, un stage de pilotage sur le circuit du coureur automobile Anthony Beltoise, ainsi que l'opportunité d'intégrer l'équipe technique du pilote lors de l'une de ses courses.



Perfection made simple





« Le concours Best Painter Contest a été une très belle expérience, durant laquelle nous [les candidats] avons pu constater que le métier de peintre carrossier est un réel métier d'artisanat. Ce sont nos méthodes et astuces personnelles qui nous donnent la maîtrise de notre métier et permettent de nous différencier ».

R-M s'engage sur l'emploi des jeunes

Le concours du Meilleur Peintre est une illustration concrète de la philosophie du groupe BASF qui s'engage sur la formation, l'apprentissage et l'emploi des jeunes, à travers notamment un accord sur l'alternance signée avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé en 2011.

En 2010, les contrats en alternance représentaient 1,7% des 500 salariés de BASF en France. Ce taux atteint aujourd'hui 4,2% et couvre tous les métiers, de la production au bac +5.

[Lire le communiqué de BASF France](#)

Ces performances ont motivé la participation de la Secrétaire d'Etat, Clotilde Valter, qui a présidé la finale Best Painter. Nous restituons ci-dessous ses principaux messages :

[Le gouvernement appuie beaucoup ces parcours où il y a un aller-retour constant entre l'école, l'entreprise, l'expérience, les jeunes et les professionnels. L'apprentissage est, plus que d'autres parcours, un accès plus sûr à l'emploi puisque dans 7 cas sur 10, un apprenti trouve un emploi à la fin de son cursus. La Secrétaire d'Etat félicite l'entreprise BASF et la branche professionnelle, qui sont extrêmement mobilisées dans la formation des jeunes. Elle félicite également les finalistes et leur fait mesurer que faire d'une passion un métier est une chance. Elle considère que l'expérience du concours, la reconnaissance du classement en finale, le dispositif de formation apporté par une entreprise telle que BASF sont extrêmement importants pour les candidats. C'est pour elle un lien humain qui se tisse et qui permet, dans le temps et l'histoire de l'économie et de l'industrie, de transmettre des métiers, de permettre le développement et la modernisation de secteurs industriels dont la France a besoin pour créer de l'activité et de l'emploi. Clotilde Valter remercie les candidats pour leur engagement et les encourage à valoriser leurs choix professionnels] :



« Vous devez avoir pleinement conscience que vous avez choisi une voie d'avenir et je vous encourage à convaincre beaucoup de jeunes de suivre la voie que vous avez choisie qui peut mener à de très belles réussites. Votre expérience est la meilleure façon de convaincre ».



Perfection made simple



Les partenaires équipent les candidats de leurs innovations

A l'occasion de la Finale, les partenaires sont venus présenter leurs dernières nouveautés et les ont mises à la disposition des candidats. Ces derniers ont ainsi eu l'opportunité de réaliser leurs épreuves avec en main un matériel de pointe et ont eu la chance de recevoir un lot de matériel innovant.

Comme les candidats, les partenaires devaient suivre les règles d'une démarche développement durable en sélectionnant les équipements et accessoires les plus éco-efficients pouvant contribuer à optimiser le process de réparation.

Leurs offres contribuent à réduire la consommation de produits, à limiter les déchets, à économiser l'énergie, à améliorer les conditions de travail et à gagner en productivité.

[En annexe : présentation de l'offre des partenaires et communiqués associés](#)

Liens : [Télécharger le communiqué de presse en PDF](#)
[Télécharger le Dossier de Presse du concours](#)
[Accéder à la salle de presse et à la photothèque](#)
[Télécharger le Communiqué de BASF France](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

R-M Automotive Refinish Paints
BASF France SAS - Coatings Division
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex
Patricia Brisset : Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.rm.paint.com

Contact Presse

CommLC

01.34.50.22.36

Catherine Lebee : 06.07.52.13.77

clebee@commLc.com

Loëry Mingouono-Despalles:

loery.m@commLc.com



Perfection made simple

