

Paris, le 3 septembre 2015

## COMMUNIQUÉ

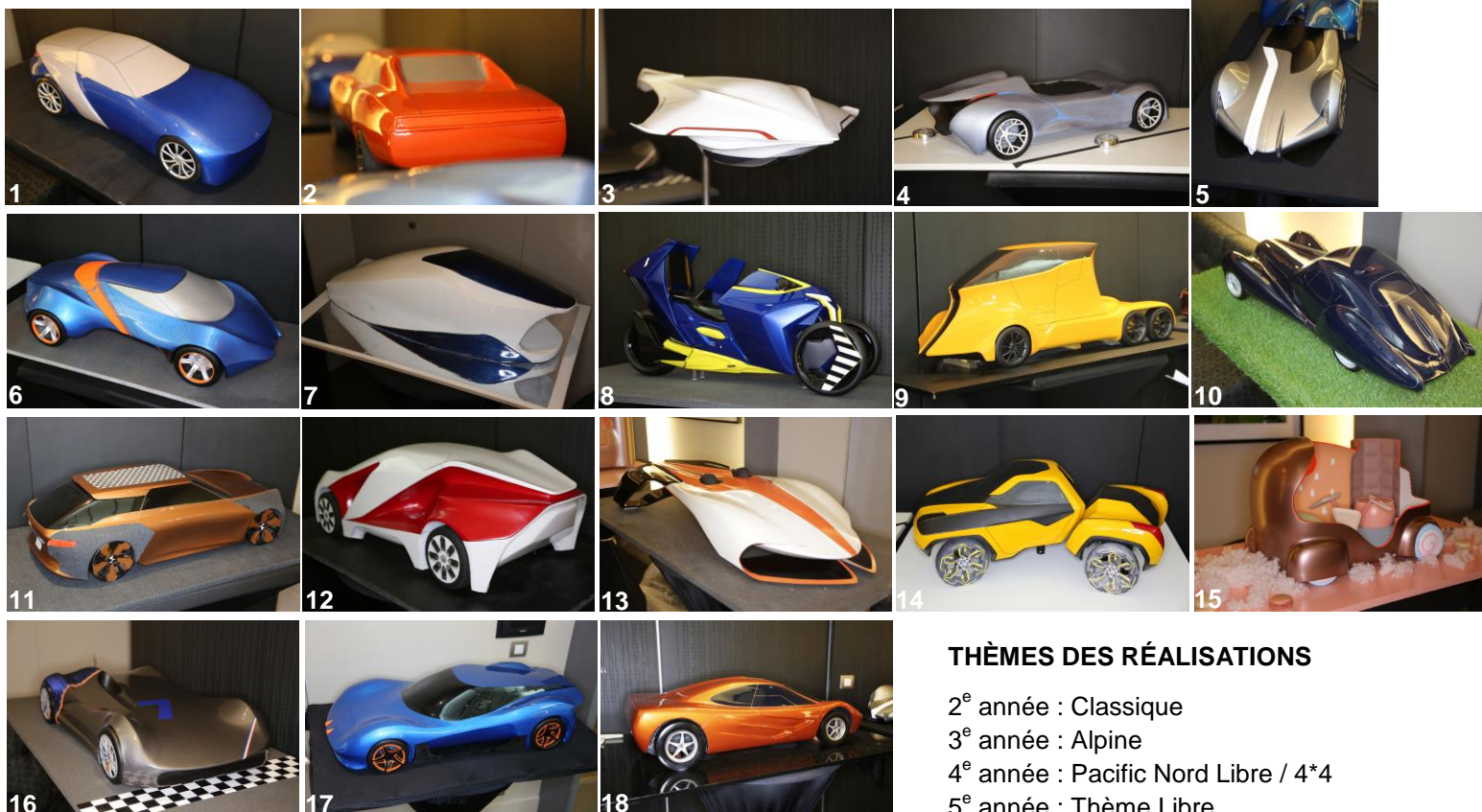
Peintures Carrosserie R-M – Septembre 2015



### DELIBERATION DU JURY

Le 2 septembre dernier, le jury de la 2<sup>e</sup> édition du concours Infini Colors & Design R-M organisé en partenariat avec l'école de design CREAPOLE, s'est réuni pour noter les 18 maquettes de Car Concept pré-sélectionnées, sur les 48 présentées. 3 maquettes ont été sélectionnées : les 2 meilleures et le « Coup de cœur » du jury. Les résultats seront dévoilés le 8 octobre prochain, lors de la Cérémonie de remise des prix, à l'Espace 56 au sommet de la Tour Montparnasse à Paris.

**GALERIE PHOTOS :** [Télécharger les fichiers](#)



#### THÈMES DES RÉALISATIONS

- 2<sup>e</sup> année : Classique
- 3<sup>e</sup> année : Alpine
- 4<sup>e</sup> année : Pacific Nord Libre / 4\*4
- 5<sup>e</sup> année : Thème Libre

1



Perfection made simple



## Légende des photos :

1- **Alpine A-2X** / Adam El Chaar (3<sup>e</sup> année) : voiture bi-ton avec le bleu pour rappeler la couleur Alpine et le gris métallisé pour contraster.

2- **Dodge charger R/T 1970** / Alexandre Camenen (2<sup>e</sup> année) : clin d'œil au véhicule de *shérif fais-moi peur*.

3- **Air Care** / Alexandre Joannides (4<sup>e</sup> année) : blanc, en référence à la couleur des postes de secours.

4- **Alpine A-X15** / Antoine Crobe (3<sup>e</sup> année) : recherche d'une nouvelle identité Alpine, tout en conservant les fondements de la marque, son essence.

5- **Alpine A 550** / Axel Erbeyli (3<sup>e</sup> année) : l'idée est de s'approcher d'une sculpture roulante. Le bleu fait référence à Alpine et le gris rappelle la route.

6- **Alpine Pulse** / Damien Briche (3<sup>e</sup> année) : Choix de la brillance et de l'impact visuel.

7- **Macao City : a future boat for Young people** / Jean Laugier (4<sup>e</sup> année) : ambition d'apaisement par le biais d'un blanc nacré, teinte rassurante et esthétique.

8- **SP 20 - Samu Peugeot 2020** / Jimmy Garcia (5<sup>e</sup> année) : véhicule d'intervention rapide pour milieu urbain. Rappel du bleu du SAMU et du jaune de la signalétique.

9- **Caterpillar 3** / Khachayar Dehbashi (4<sup>e</sup> année) : jaune Caterpillar, camion capable d'acheminer des marchandises sur des routes enneigées.

10- **Talbot Lagot T150 CSS Pourtout** / Laetitia Gros (2<sup>e</sup> année) : rappel de la teinte d'origine Talbot.

11- **Sans Nom** / Mathieu Marchal (5<sup>e</sup> année) : référence à la mode, au luxe et à la modernité de Citroën.

12- **Contraste entre le blanc mat et le rouge brillant.**

13- **Sans nom** / Raphaël de Macedo (5<sup>e</sup> année) : véhicule de course Porsche pour 2051 qui célèbre le centenaire de la marque en compétition.

14- **BRP Road & Snow** / Romain Paindavoine (4<sup>e</sup> année) : jaune emblématique chez BRP qui contraste avec le gris anthracite métallisé afin de mieux faire ressortir la finition brillante de la carrosserie.

15- **L'extraordinaire balade de Mlle Le Chat** / Sarah Lavigne (5<sup>e</sup> année) : pour les personnes touchées par le syndrome de Peter Pan ; référence à l'univers de Charlie et la Choloaterie/Top Chef.

16- **Alphine A – IIIS** / Steven Brasnett (3<sup>e</sup> année) : le concept est inspiré par les nerfs de la main. L'asymétrie se distingue par des détails en tissus et dans le design.

17- **Alpine A 820** / William Rodriguez (3<sup>e</sup> année) : visant les « spornosexuels », pour qui un corps sportif et sculpté est un critère de séduction, les lignes de la voiture sont inspirés par les muscles du bras.

18- **McLaren F1 1995** / Yohan Meslard (2<sup>e</sup> année) : choix d'une teinte proche du Orange Volcano de McLaren.



## COMPOSITION DU JURY



(De gauche à droite sur la photo) **Erwan Baudimant** (Responsable national des ventes R&M); **Patricia Brisset** (Chargée de projet Marketing & Communication R-M); **Martial Burat** (pigiste); **Nicolas Girault** (Carrosserie); **Alexandre Guillet** (JA/J2R); **Frédéric Marty** (Auto Infos); **Emilie Binois** (autoactu.com); **Fabio Crocco** (Décision Atelier); **Jean-François Préveraud** (IT, Industrie & Technologies); **Alec Moran** (Professeur du pôle transport et design chez Créapole / hors jury);

**Dominique Boucly** (Responsable de formation R-M); **Justine Pérou** (l'Argus de l'automobile / absente de la photo).

Le jury a noté les maquettes de 1 à 20 sur la base de 3 critères : le choix du design et son réalisme, le choix du coloris (adéquation avec le design) et la qualité de la finition. La maquette totalisant le plus de point remporte le Concours INFINI COLORS&DESIGN 2015.

Le jury a également décerné son « Coup de cœur ».

**Les résultats seront révélés lors de la cérémonie de remise des prix  
le jeudi 8 octobre à 18h00  
Espace 56, au sommet de la Tour Montparnasse à Paris**

**[INSCRIVEZ-VOUS DES A PRESENT](#)**

En savoir plus : [Communiqué presse, juillet 2015 « Le Concours INFINI COLORS&DESIGN est lancé »](#)



Perfection made simple



## R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)



[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)



[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)

R-M Automotive Refinish Paints  
BASF France SAS  
Coatings Division  
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex  
Patricia Brisset  
Tel. : 03.44.77.77.76  
E-mail : [patricia.brisset@basf.com](mailto:patricia.brisset@basf.com)  
[www.rm.paint.com](http://www.rm.paint.com)

Contact Presse  
CommLC  
01.34.50.22.36  
Catherine Lebé : 06.07.52.13.77  
[clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)  
Marie-Laure Le Gallo : [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)



Perfection made simple

