

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
Febrero 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M[®] celebra su centenario de éxitos

“Being successful means remaining innovative”

En 2019, R-M, una de las marcas premium del grupo BASF, celebra sus 100 años de éxito en el sector y presenta su exitosa historia a través de diferentes actividades. El centenario tendrá su partida en NAIAS – North American International Auto Show en Detroit. R-M a través de un video, recoge sus hitos más importantes a través de los cuales ha ido creciendo y desarrollándose en la industria del repintado desde 1919 – todo ello gracias al pionero espíritu de sus fundadores. En el año de su centenario, R-M celebra con sus clientes de todo el mundo las historias de mayor éxito y las comparte de manera online.

Espíritu pionero y fortaleza innovadora

A lo largo de los años, desde que en 1919 los dos amigos, Fred **R**inshed y Herbert **M**ason, crearan la marca R-M en Detroit –corazón de la industria automovilística – esta marca premium ha ido moldeando la industria del repintado gracias a su innovación y espíritu pionero. R-M es ahora parte del grupo BASF, pero parte de su filosofía siempre ha sido hacer del éxito económico de sus clientes el foco de sus esfuerzos. Al utilizar productos, servicios y procesos que se mejoran continuamente y son aún más fáciles de usar, los pintores de todo el mundo están haciendo la mejor elección para asegurar su productividad a largo plazo y su éxito en el futuro.

R-M invita a sus clientes a recordar los hitos de la historia de la compañía bajo el lema: “Being successful means remaining innovative”. Esto se debe a que, gracias a su capacidad de innovación, la marca siempre ha hecho una contribución significativa al desarrollo del sector de la automoción y al éxito de sus clientes.

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
Febrero 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Historicamente: expertos en color digital

R-M revolucionó el mercado en 1948 cuando introdujo el sistema de color base. El Tintómetro se convirtió en una herramienta innovadora en este contexto. Les permitió a los pintores mezclar el tono de color deseado en su propio taller en tan sólo unos minutos. Todos los fabricantes han seguido este principio hasta hoy. La digitalización ha desempeñado un papel importante durante muchos años. Como resultado, beneficiar a los clientes es crucial. Por ello, en 1996, R-M fue la primera marca de la industria en lanzar su propia página web, permitiendo a los clientes acceder a fórmulas de mezcla, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Muchas mejoras técnicas ahora son posibles gracias a la base de datos de color que ha sido administrada durante décadas por R-M. El recientemente lanzado espectrofotómetro Colortronic 12/6 simplifica el proceso de coincidencia de color.

En el año 2000, se estableció una base en términos de atención al cliente a través de una amplia gama de servicios ofrecidos por R-M. Además de la calidad del producto, lo que también le importa a R-M es proporcionar el mejor asesoramiento posible a los talleres. Servicios como el TopScan o el software ShopMaster pueden ayudar a las empresas a analizar su rentabilidad y ponerlos en el camino del éxito en el largo plazo.

Los hitos específicos de 100 años de R-M se pueden ver online en el siguiente link:

<https://youtu.be/KKOW3r8ggHc>

Eventos durante el centenario de R-M “Being successful means remaining innovative”.

Las celebraciones del centenario comienzan en Detroit, lugar de nacimiento de R-M, con un video sobre la historia de la marca que se muestra en el stand de BASF en el North American International Auto Show (NAIAS). En Clermont-de-l’Oise (Francia), lugar donde R-M construyó su primera planta europea hace 50 años, una exposición muestra cómo se han desarrollado los productos y la experiencia en color de R-M. Una exposición relacionada con la historia de la marca se exhiben en la sala de presentación en el Centro Internacional de Demostración de R-M. Además, durante las fases nacionales del R-M Best Painter Contest que se celebren durante este año de centenario, se tratará el desarrollo digital en la pintura y la promoción de jóvenes talentos.

En todo el mundo, la marca R-M desea compartir sus experiencias con sus clientes y sus historias de éxito. Desde los años 70, R-M también se ha establecido en Asia, donde se ha demostrado su fuerza innovadora en Japón.

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
Febrero 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M celebra 2019 en su web y en las redes sociales mediante la organización de eventos para clientes, campañas digitales y otras actividades. Todas las noticias e historias de nuestros clientes se compartirán a lo largo del año en www.rmpaint.com y en la nueva página de Instagram **@RmpaintOfficial** bajo el hashtag **#rmpaint100yo**.

Para más información, por favor contactar con:

R-M Automotive Paints - Iberia

Contacto: Sara Marcón

Teléfono: +34 949 20 90 00

Email: sara.marcon@basf.com

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.youtube.com/rmpaint

www.instagram.com/rmpaintOfficial