

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Das Projekt „R-M THE CODE“ feiert Premiere in China

Der renommierte britische Künstler Michael Young entwickelt für R-M China den Spezial-Farbtönen „New English White“. Der Farbtönen verleiht einem Honda Acura CDX-Kompakt-SUV eine schillernde neue Identität. Mit dem Projekt untermauert R-M seine Position als führende Premiummarke auf dem asiatischen Reparaturlackmarkt.

Foshan, China, 20. August, 2019

Michael Young, der weltbekannte britische Industrie-Designer mit Sitz in Hong-Kong, hat einen Honda Acura CDX-Kompakt-SUV mit der Premium-Reparaturlackmarke R-M der BASF Coatings mit einer schillernden Identität neu belebt. Das „R-M THE CODE-Projekt“, das nun in Asien seine Premiere feiert, enthüllte heute den Honda Acura CDX im Refinish Competence Center (RCC) der BASF-TGPM in Foshan in der Provinz Guangdong.

Im Jahr 2018 lud R-M eine Reihe internationaler, renommierter Designer aus Europa ein, um das Projekt „R-M THE CODE“ zu initiieren. Während einem Zeitraum von einem Jahr haben 10 Designer aus 10 Ländern spezielle Farbcodes für ihre ausgewählten Projekte mit viel Herzblut kreiert und diese spektakulär in Szene gesetzt, darunter z.B. ein Ferrari, ein Aston Martin, ein Elektroroller oder ein Motorboot. Unterstützt wurden die Designer von den R-M Farbtönen-Experten in den jeweiligen Farbtönenlaboren. Zusätzliche Motivation fanden die Designer in der Farbtönendatenbank von R-M, der weltweit grössten.

Inspiration dank einer historischen Farbe für klassische Sportwagen

Durch den grossen Erfolg in Europa wurde nun „R-M THE CODE“ in Asien mit dem visionären, preisgekrönten Industrie-Designer Michael Young in China ins Leben gerufen. Für sein Projekt entschied sich Young für einen Honda Acura. Hierfür hat Young die Farbe „New English White“ speziell für das Carsharing-Konzept für städtische Verbraucher in China entwickelt. «Ich habe zum allerersten Mal eine Farbe für ein Auto entworfen. Die Inspiration stammt von einer historischen Farbe namens „Old English White“, die häufig für klassische Sportwagen verwendet wurde», erklärt Michael Young, der seit 2006 sein Studio in Hongkong hat. «Ich entschied mich für eine Modernisierung der Farbe und schuf „New English White“, eine neutrale und generalisierte Farbe, die für jeden leicht zu verstehen ist. Die Farbe hat einen Touch von Geschichte, und bringt das 21. Jahrhundert in ein neues Jahrzehnt.»

Chris Titmarsh, Vice President, Automotive Refinish Coatings Asia Pacific bei BASF, erklärt: «R-M THE CODE zeigt die Zukunft der Mobilität in Farbe und Design. Wir untermauern die Position von R-M als die führende innovative Premiummarke auf dem asiatischen Reparaturlackmarkt, die unseren Kunden Kreativität und Flexibilität bei der nächsten

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Generation von Farben und Designs bietet. Mit R-M motivieren wir Designer und Ingenieure, die Konzepte der Zukunft durch experimentelles Design zu entwickeln und das volle Innovationspotential von R-M herauszufordern. Das Know-how und die Fähigkeiten von Michael Young haben dies deutlich gezeigt und als Ergebnis wurde eine neue Farbe geboren, die dem Honda Acura CDX SUV eine neue Identität verleiht.»

100 Jahre Farbtonkompetenz

In diesem Jahr feiert die Marke R-M ihr 100-jähriges Bestehen im globalen Geschäft. Seit seiner Gründung in Detroit hat R-M die Entwicklung der Automobilindustrie massgeblich mitgeprägt. Dem Innovations- und Pioniergeist der Gründer Fred Rinshed und Herbert Mason ist R-M bis heute auf der ganzen Welt treu geblieben. Zu Beginn dieses Jahres fanden in Japan und China verschiedene Veranstaltungen zum 100.-jährigen Jubiläum statt, darunter Kundenkonferenzen, Workshops und der R-M Best Painter Contest. Die Einführung von „R-M THE CODE“ auf dem asiatischen Markt ist der vorläufige Höhepunkt in dieser Region.

Weitere Informationen zum Projekt finden Interessierte hier:

www.rmpaint.com

www.instagram.com/rmthecode

www.instagram.com/rmpaintswiss

www.youtube.com/rmpaint

www.facebook.com/rmpaint

Gruppenbild (von links nach rechts)

Brent Wallace, Vice Director Asia Pacific Strategic Marketing, Automotive Refinish Coatings Solutions

Dr. Sébastien Garnier, Director Business Management Automotive Refinish Coatings Greater China

XU Qiao Hua, President Guangdong TGPM Automotive Industry Group Co., Ltd.

Chris Titmarsh, Vice President Automotive Refinish Coatings Solutions, Asia Pacific

Michael Young, Industrial Designer



Press Release

R-M Automotive Refinish Paints

August 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M Autoreparaturlacke: ein wichtiger Teil des Unternehmensbereichs Coatings der BASF

Unter der Marke R-M vertreibt die BASF ein umfassendes Sortiment an Lacksystemen für die Reparaturlackierung von Fahrzeugen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf ökoeffizienten Wasserbasis- und festkörperreichen High-Solid-Lacken. Mit diesen Systemen lassen sich weltweit alle gesetzlichen Vorgaben im Hinblick auf Lösemittelreduktion erfüllen, ohne auf die Qualitäten lösemittelhaltiger Lacke, z.B. Erscheinungsbild und Beständigkeit, zu verzichten. Mit einem umfangreichen Service-Angebot unterstützt das Unternehmen seine Kunden in diesem Bereich. R-M Automotive Refinish Paints ist von den meisten führenden Fahrzeugherstellern für die Reparaturlackierung freigegeben und wird wegen der hohen Farbtonkompetenz bei den renommiertesten Automobilmarken bevorzugt. www.rmpaint.com

Pressekontakt Schweiz

Name: Daniel Claudio Ochs
Telefon: + 44 41 781 96 15
E-Mail: daniel-claudio.ochs@basf.com

Pressekontakt Asia/Pacific

Tanya Tian
Communications, Coatings Solutions, Asia Pacific
Phone: +852 2731-0109
Mobile: +852 6133-5029
E-Mail: tanya.tian@basf.com



Folgen Sie uns auf Instagram!
www.instagram.com/rmpaintswiss

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Abgerundet wird das Portfolio durch das „Innovation Beyond Paint“-Programm, welches auf die Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsmodelle abzielt. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2018 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3,86 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.