

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints

Agosto 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

BASF Refinish Coatings **se une al renombrado diseñador** **Michael Young en R-M THE CODE**

- **Primer proyecto de R-M® THE CODE en China, Asia.**
- **Celebrando el 100 aniversario de R-M en todo el mundo.**
- **Nuevo color inspirado en la historia y el futuro de la movilidad.**

Foshan, China – 20 de Agosto de 2019 – Michael Young, el afamado diseñador industrial, ha dado un giro con una identidad deslumbrante al SUV compacto Acura CDX utilizando la marca de pintura premium R-M®, perteneciente al grupo BASF. Lanzado en Asia por primera vez, el proyecto R-M THE CODE presentó hoy el nuevo Acura CDX en el Refinish Competence Center (RCC) de BASF-TGPM en Foshan, provincia de Guangdong.

En 2018, R-M invitó a una variedad de prestigiosos diseñadores de toda Europa a formar parte de la iniciativa R-M THE CODE, a través de la cual mostrar su visión sobre la movilidad del futuro. Un total de 10 diseñadores de 10 países diferentes trabajaron sobre diferentes modelos de transporte en diferentes proyectos individuales, modelos tan dispares como un Aston Martin, un autobús eléctrico de conducción autónoma, una scooter eléctrica o incluso un barco. R-M da apoyo a los diseñadores con su base de datos de color y su competencia en color, así como a través de sus laboratorios y expertos en color. THE CODE se basa en un código de color especial para cada diseñador y cada proyecto. Ahora, R-M THE CODE ha sido lanzado también en Asia a través del visionario y galardonado diseñador Michael Young.

El atractivo del Acura viene de su nuevo color “New English White” creado por Michael Young para el concepto de coche compartido, especialmente desarrollado para los consumidores urbanitas en China. “ Esta es la primera vez que he diseñado un color para un coche. La

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints
Agosto 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

inspiración viene de un color histórico llamado *Old English White*, el cual se ha utilizado en numerosos deportivos clásicos” ha comentado el británico Michael Young, establecido en Hong Kong desde 2006. “Cuando descubrí la calidad de las pinturas de R-M decidí modernizar el color y crear el “New English White”, un color bastante neutral y generalista que encaja fácilmente con todo el mundo. Tiene un toque de historia a la vez que trae el siglo XXI a una nueva década.”

“R-M THE CODE ayuda a mostrar el futuro de la movilidad a través de colores y diseños. Respalamos la posición de R-M como una de las innovadoras marcas Premium lider en el mercado asiático que suministra a nuestros clientes a través de la creatividad y flexibilidad de la próxima generación de color y diseño.” Comenta Chris Titmarsh, Vice President, Automotive Refinish Coatings, Asia Pacific, BASF. “Con R-M paint , motivamos a diseñadores e ingenieros a crear conceptos del futuro a través de diseños experimentales desafiando todo el potencial de R-M en innovación. Las habilidades y la experiencia de Michael Young muestran claramente esto y como resultado ha nacido un nuevo color dándole una nueva identidad al modelo Acura CDX SUV.”

Este año, R-M está celebrando su 100 aniversario a nivel global. Desde que se estableció la marca en Detroit, R-M ha jugado un rol clave en el desarrollo de la industria automovilística. Los fundadores, Fred **R**inshed y Herbert **M**ason, inyectaron su espíritu innovador y pionero y hoy en día la marca se mantiene fiel a esta fuerza conductora en todo el mundo.

Durante este año del centenario, la marca lo celebra con sus clientes a través de la retransmisión online por todo el mundo de numerosas historias de éxito que han contribuido en estos 100 años. Ha tenido lugar numerosos eventos desde principio de este año en todo el mundo, incluido en China y Japón, conferencias, workshops y el desarrollo de la fase preparatoria de la próxima edición del Best Painter Contest. El lanzamiento de hoy de R-M THE CODE es otro de los momentos clave, el cual reafirma los valores de la marca a través de su espíritu innovador, la individualidad y un espíritu emprendedor.

THE R-M THE CODE es un proyecto conjunto lanzado por R-M y TheArsenale, un Marketplace online dedicado al estilo de movimiento. Puede seguir cada uno de los proyectos

Press Release

R-M Automotive Refinish Paints

Agosto 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

a través de las siguientes plataformas:

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.instagram.com/rmthecode

www.rmpaint.com/rmpaintOfficial

www.youtube.com/rmpaint

Para más información, por favor póngase en contacto con:

Sara Marcón

R-M Paint Iberia

E-Mail: sara.marcon@basf.com