

# News Release

R-M: BASF コーティングス事業部

2019年2月27日

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

## R-M<sup>®</sup>、100年にわたる サクセスストーリー

「成功とは、革新的であり続けること」

BASFの自動車補修用プレミアム塗料ブランドであるR-M<sup>®</sup>は2019年に設立100周年を迎え、さまざまな活動を通じてそのサクセスストーリーを発信しています。100周年は、デトロイトで開催された北米国際自動車ショー(NAIAS)で幕を開けました。1919年以来創業者の開拓精神により自動車補修業界を形成し、さらに発展させてきた最も重要なマイルストーンを動画で公開しています。100周年を迎えた今年、R-Mは世界中のお客様とともに、その成功を祝い、サクセスストーリーをオンラインで共有していきます。

### 開拓精神と革新力

友人同士であるフレッド・リンシッド(Fred Rinshed)とハーバート・メーソン(Herbert Maison)の2人が、1919年に自動車産業の中心であるデトロイトでR-Mの会社を設立して以来、このプレミアムブランドは革新性と独自の開拓精神によって自動車補修業界を形成してきました。R-Mは、その後BASFの一員となっても、常にお客様の経済的な成功に注力することを理念としてきました。自動車補修業界は、継続的に改善され、使いやすい製品、サービス、プロセスを活用することによって、長期的な生産性と将来の成功を確保することが可能となりました。

「成功とは、革新的であり続けること」というモットーのもと、R-Mはこれまでの歴史の節目を迎えてきました。革新的であり続けることで、R-Mは常に自動車業界の発展に大きく貢献することができたと考えています。

### R-Mのデジタルカラーにおける専門性

R-Mは1948年に調色システムを導入し、市場に革命をもたらしました。中でも、測色機は画期的なツールです。これにより、ペインターは希望の塗色を数分で調色できるようになりました。すべて

# News Release

R-M: BASF コーティングス事業部

2019年2月27日

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

の自動車補修用塗料メーカーは今日でもこの原則に従っています。デジタル化は長年にわたって重要な役割を果たしてきましたが、それによりお客様に利益をもたらすことが最も重要です。1996年、R-M は業界初となる独自のウェブサイトを立て上げ、お客様が 24 時間年中無休でカラーシェード用の処方アクセスできるようにしました。R-M によって数十年にわたって管理されてきたこのカラーデータベースによって、現在、多くの技術的な拡張が可能となっています。例えば、簡単に精密なカラーマッチングのプロセスを可能にする測色器「カラートロニック 2」を導入しました。

2000 年には、「プログラム・フォー・サクセス」というサービスを開始し、顧客重視の基盤を築きました。製品の品質だけでなく、R-M にとって重要なことは、ボディショップに最善のアドバイスを提供することです。

R-M の 100 年の歴史は、オンラインでご覧ください: ([Youtube.com/rmpaint 100years Video](https://www.youtube.com/rmpaint100years))

## RM 100 周年イベント「成功とは、革新的であり続けること」

100 周年は、北米国際自動車ショー (NAIAS) の BASF ブースで上映されたブランドの歴史に関するビデオとともに、R-M の生誕地であるデトロイトで幕を開けました。50 年前に欧州初の工場を設立したクレルモン (フランス) では、製品と色の専門性がどのように発展したかを展示しました。R-M インターナショナル・リフィニッシュ・コンピテンス・センター (RCC) のプレゼンテーションルームには、ブランドの歴史に関する展示がされました。また、塗装トレーニングのデジタル化や R-M ベストペインター・コンテストを通じた若手人材の育成も予定されています。今年は、世界中で私たちの経験とサクセスストーリーをお客様にお伝えしたいと考えています。

R-M はウェブサイトと SNS を通じて、お客様とのイベント、デジタルキャンペーンおよび各種活動を共有します。お客様から寄せられたすべてのニュースやストーリーは、1 年を通じて、<http://www.rmpaint.com/> および新しい Instagram RmpaintOfficial で、#rmpaint100yo のハッシュタグでご紹介します。

R-M ブランドは 1970 年以降、アジアでも設立され、日本では特にその革新的な強みが発揮されています。日本においては、5 月 16 日から 18 日まで東京で開催される「第 36 回オートサービスショ

# News Release

R-M: BASF コーティングス事業部

2019年2月27日

Perfection  
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

「2019」のブース(東京ビッグサイト青海展示場 A ホール:ブース番号 A-32)で、製品・サービスとともに、100周年の歴史をご紹介します。

## ■自動車補修業界のプレミアム塗料ブランド R-M: BASF コーティングス 事業部 の重要な部門

R-M ブランドのもと、BASF は環境に配慮した水性塗料「ONYX HD」や、ハイソリッド溶剤塗料「DIAMONT」に焦点を当てた自動車補修用塗料を総合的に市場展開しています。これらのシステムを使用することにより、溶剤削減に関する世界のあらゆる法的要件に対応することが可能となります。また製品の仕上がりや耐久性に関しては、溶剤塗料と同じ品質水準を実現しています。自動車補修用塗料ブランド R-M は、顧客の皆様をサポートするためにこの分野で多岐に渡るサービスを展開しており、優れた自動車補修製品最新補修技術のノウハウ、そして調色に関する豊富な専門知識・膨大なデータベースから、世界で一流とされる多くの自動車企業に選ばれています。