

Pressemelding

R-M Automotive Refinish Billakk
Februar 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M[®] feirer sin hundre år lange historie

“Being successful means being innovative”

In 2019 feirer R-M, premiumlakkmerket fra BASF, sine hundre år i bransjen, og markerer suksesshistorien sin med en rekke aktiviteter. Jubileumsåret startet ved det nord-amerikanske International Auto Show (NAIAS) i Detroit. R-M har i en video vist de viktigste milepælene hvor lakkmerket har vært med på å forme og videreutvikle billakkeringsindustrien siden 1919 – takket være grunnleggerens pionerånd. I dette hundreårsjubileet feirer R-M med kundene sine over hele verden sine største suksesshistorier, og deler disse på nettet.

Pionerånd og innovativ styrke

Opp gjennom årene siden de to vennene Fred **R**inshed og Herbert **M**ason etablerte R-M-firmaet i Detroit i 1919 – i hjertet av bilindustrien – har premiummerket formet billakkeringsindustrien takket være store nyvinninger og sin sterke pionerånd. R-M er nå et BASF-merke, men en del av firmaets filosofi har likevel alltid vært å holde kundenes suksess i fokus. Ved å bruke produkter, tjenester og prosesser som kontinuerlig forbedres og gjøres enda mer brukervennlige, foretar billakkerere over hele verden de beste valgene for å sikre deres langsiktige produktivitet og suksess i framtiden.

R-M inviterer kundene sine til å ta et tilbakeblikk på milepælene i firmaets historie. Mottoet er: “Being successful means being innovative”. Dette skyldes at merket, takket være sine nyvinninger, alltid har bidratt stort til utviklingene av bilindustrien.

Historisk: digital fargekompetanse hos R-M

R-M revolusjonerte markedet i 1948 med introduksjonen av basefargesystemet. Tintometeret ble i denne sammenhengen et revolusjonerende verktøy som gjorde det mulig for lakkererne

Pressemelding

R-M Automotive Refinish Billakk
Februar 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

å blande ønsket farge i eget verksted på få minutter. Alle reparasjonslakkprodusenter arbeider fremdeles etter dette prinsippet. Digitalisering har spilt en viktig rolle i mange år nå. Som et resultat er kundestøtte blitt en avgjørende faktor. Så i 1996 lanserte R-M, som det første lakkmerket i bransjen, sin egen nettside, og gav dermed kundene adgang til blandeformler døgnet rundt. Takket være denne databasen, som R-M har administrert i flere tiår, er det mulig å foreta mange tekniske forbedringer. Senere ble fargemåleren Colortronic 12/6 introdusert, som forenkler prosessen med å matche farger.

Et sterkt fundament for kundefokus ble lagt i 2000, med lanseringen av R-M Services. I tillegg til produktkvalitet, er noe av det viktigste for R-M å kunne gi lakkverkstedene best mulig rådgivning. Moduler som TopScan og ShopMaster kan hjelpe bedriftene med å analysere lønnsomheten og guide dem på rett vei mot langsiktig suksess.

Begivenheter i R-Ms jubileumsår "Being successful means being innovative"

100-årsjubileet starter i Detroit, R-Ms fødeby, med en video om merkets historie som ble vist på BASFs stand på North American International Auto Show (NAIAS). I Clermont-de-l'Oise (Frankrike), hvor R-M bygget den første europeiske fabrikken for 50 år siden, vises en utstilling med utviklingen av R-Ms produkter og fargeekspertise. Historiske gjenstander knyttet til merkets historie er på utstilling i presentasjonsrommet på det internasjonale R-M Refinish Competence Center. I tillegg vil det bli sett på den digitale utviklingen av lakktrening og fremmingen av unge talenter med R-M Best Painter Contest.

Over hele verden deler R-M sine erfaringer med kundene sine, og også suksesshistoriene sine. Siden 70-tallet har R-M også vært til stede i Asia, hvor den innovative styrken er demonstrert i Japan.

I 2019 feirer R-M på hjemmesiden og på sosiale medier ved å organisere kundehendelser, digitale kampanjer og aktiviteter. Alle nyheter og historier fra kundene våre deles gjennom hele året på www.rmpaint.com og på den nye Instagram-siden RmpaintOfficial under emneknaggen #rmpaint100yo.

Pressemelding

R-M Automotive Refinish Billakk
Februar 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M Automotive Refinish Paints: en viktig del av BASF Coatings

BASF markedsfører et omfattende utvalg av lakksystemer for kjøretøyreparasjon under R-M-merket. Det legges spesiell vekt på miljømessig effektiv vannbasert lakk og høyfast lakk. Ved å bruke disse systemene, overholder man alle lovmessige krav om løsemiddelreduksjon over alt i verden, og når det gjelder utseende og holdbarhet, oppfyller produktene de samme kvalitetsstandardene som løsemiddelbasert lakk. På dette området tilbyr selskapet et bredt spekter av tjenester for å støtte sine kunder. R-M Automotive Refinish Paints er godkjent av de fleste ledende bilprodusenter for ettermarkedsreparasjon, og velges av verdens mest prestisjefylte bilfirmaer for sin fargeekspertise.