



R-M[®] celebra un secolo di successi! “L’innovazione è la chiave del successo”

Nel 2019, R-M, marchio premium di BASF, festeggia i suoi cento anni di attività e racconta la sua storia di successo attraverso una serie di attività. L'anno del centenario ha preso il via al North American International Auto Show (NAIAS) di Detroit. R-M ha presentato, attraverso un video, le pietre miliari più importanti attraverso le quali il marchio ha plasmato e sviluppato l'industria automobilistica fin dal 1919, tutto grazie allo spirito pionieristico dei suoi fondatori. In questo importante anniversario, il marchio R-M celebra con i suoi clienti in tutto il mondo le sue più grandi storie di successo che saranno condivise online.

Spirito pionieristico e forza innovativa

Nel corso degli anni, da quando i due amici Fred Rinshed e Herbert Mason fondarono R-M nel 1919 a Detroit - nel cuore dell'industria automobilistica - questo marchio premium ha plasmato l'industria automobilistica grazie a importanti innovazioni e al proprio spirito pionieristico. R-M è ora un marchio BASF la cui filosofia è sempre stata quella di rendere il successo economico dei propri clienti il fulcro dei suoi sforzi. Utilizzando prodotti, servizi e processi che sono continuamente migliorati e resi ancora più user-friendly, i verniciatori di veicoli in tutto il mondo stanno facendo la scelta migliore per garantire la loro produttività a lungo termine e il proprio successo in futuro. R-M invita i suoi clienti a guardare alle pietre miliari della storia dell'azienda. Il motto è: "l'innovazione è la chiave del successo". Questo perché, grazie alle sue innovazioni, il marchio ha sempre dato un contributo significativo allo sviluppo del settore automobilistico.

La storia: l'esperienza di R-M nel digitale.

R-M rivoluzionò il mercato nel 1948 quando introdusse il sistema di tinte base. Il Tintometro è diventato uno strumento rivoluzionario in questo contesto: infatti, ha permesso ai

Comunicato Stampa

R-M Vernici per carrozzeria

Febbraio 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

verniciatori di preparare la sfumatura di colore desiderata in pochi minuti, direttamente in carrozzeria. Ancora oggi questo principio è adottato da tutti i produttori di finiture automobilistiche. Per molti anni, la digitalizzazione ha svolto un ruolo importante. Di conseguenza, il vantaggio per i clienti è diventato cruciale. Così, nel 1996, R-M è stato il primo marchio del settore a lanciare il proprio sito Web, consentendo ai clienti di accedere a formule di miscelazione per ottenere il punto tinta desiderato - 24 ore al giorno, sette giorni alla settimana. Sono molteplici i miglioramenti tecnici ora possibili sulla base del database colori che è stato gestito per decenni da R-M. Da qui è stato introdotto il dispositivo di misurazione del colore Colortronic 12/6, che semplifica il processo per ottenere una precisa corrispondenza dei colori. Un ulteriore passo avanti è stato fatto nel 2000, con il lancio dei servizi R-M al fine di poter offrire attenzione al cliente a 360°. Oltre alla qualità del prodotto, ciò che conta per R-M è anche fornire il miglior supporto possibile anche dal punto di vista commerciale. Moduli come TopScan o il software ShopMaster, sono in grado di aiutare le aziende ad analizzare la loro redditività e metterli sulla strada del successo a lungo termine.

I festeggiamenti del centenario di R-M: “l’innovazione è la chiave del successo”

L'anno del centenario ha preso il via a Detroit, la città natale di R-M, con un video sulla storia del marchio che è stato mostrato nello stand BASF al North American International Auto Show (NAIAS). A Clermont-de-l'Oise (Francia), dove R-M ha costruito il suo primo impianto europeo 50 anni fa, una mostra illustra come si sono sviluppati i prodotti R-M e l'esperienza del marchio nell'ambito del colore. In una sala del Refinish Competence Center R-M internazionale è stata allestita una esposizione relativa alla storia del marchio. Inoltre, in occasione delle attività di formazione e in occasione del prossimo Best Painter Contest, sarà posta particolare attenzione agli strumenti digitali utilizzati dal marchio. In tutto il mondo, il marchio R-M vuole condividere le proprie esperienze e storie di successo con i clienti. Dagli anni '70, R-M è approdata anche in Asia, dove la sua forza innovativa è stata dimostrata in particolar modo in Giappone.

R-M celebra il 2019 pubblicando le varie attività di festeggiamento del centenario sul suo sito web e sui social media. Tutte le notizie e le storie dei nostri clienti saranno condivise durante tutto l'anno su www.rmpaint.com e sulla nuova pagina Instagram RmpaintOfficial con l'hashtag **#rmpaint100yo**.

Comunicato Stampa

R-M Vernici per carrozzeria

Febbraio 2019

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

3/3

R-M Vernici per carrozzeria: una componente rilevante delle attività di BASF Coatings

Con il marchio R-M, BASF commercializza una gamma completa di vernici per carrozzeria, un settore nel quale R-M si è specializzata negli smalti idrodiluibili e ad alta densità, due tecnologie che rispettano l'ambiente. Con questi prodotti R-M risponde perfettamente alle normative mondiali riguardanti la riduzione delle emissioni di solventi, garantendo contemporaneamente le stesse qualità di resistenza e di finitura degli smalti tradizionali. R-M propone inoltre ai suoi clienti una gamma completa di servizi di assistenza. Le linee di smalti prodotte da R-M sono omologate per il settore della riparazione auto dalla maggior parte delle case automobilistiche e le più prestigiose scelgono R-M come partner per la sua perizia in materia di colorimetria.

Per ulteriori informazioni:

R-M Vernici per carrozzeria – BASF Italia S.p.A - .Cesano Maderno MB

Sonia Lallai

Tel + 39 0362 512 680

Email: sonia.lallai@basf.com

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.youtube.com/rmpaint

www.instagram.com/rmpaintOfficial