



## Management Seminars

**Module 3:** Gebruik de juiste marketingtools om uw activiteit te versterken!

Perfection made simple



Kennis is macht. Daarom doet R-M een beroep op toonaangevende experts uit de sector om hun kennis en ervaring door te geven en u zo te helpen uw bedrijf op een meer efficiënte en winstgevende manier te leiden.

De R-M Management Seminars werden uitgewerkt om in te spelen op de specifieke noden van eigenaars, managers en verkooppersoneel van carrosseriebedrijven.

Onze R-M experts hebben een uitstekend seminar ontwikkeld dat makkelijk te volgen is. Elke deelnemer haalt bovendien zijn voordeel uit de praktijkervaring van de andere managers op het seminar.

## Module 3: Gebruik de juiste marketingtools om uw activiteit te versterken!

Effectieve marketing is een essentieel onderdeel van uw businessplan om bedrijven en kleinhandelszaken over de streep te trekken. Dit tweedaagse seminar geeft op een heldere, makkelijk te volgen manier een inleiding tot de moderne marketing. Het seminar stelt managers en marketingpersoneel van carrosseriebedrijven in staat om een succesvolle marketingcampagne voor te bereiden en te lanceren.



### Inhoud

Management Seminar Module 3 omschrijft wat marketing is, wat het voor uw zaak kan betekenen en hoe een marketingstrategie te ontwikkelen. Deze module omvat ook marktanalyse, het bepalen van uw doelgroep via de ABC-analyse van klanten, en het definiëren van de marktpositie van uw carrosseriebedrijf, uw verzorgingsgebied en uw concurrentie. Het seminar neemt u mee langs de marketingbeginselen, de vijf P's van de marketingmix, communicatie, kernboodschappen, planning en het werken met agentschappen om te verzekeren dat marketing voor u werkt.



### Doelgroep

Vertegenwoordigers van carrosseriebedrijven met marketingverantwoordelijkheden, in het bijzonder eigenaars en managers van carrosseriebedrijven. Het seminar zal iedereen in staat stellen om aan de hand van de marketingbeginselen nieuwe marktopportunities te identificeren om de zaak uit te breiden.



### Objectieven

Dit seminar belicht de meest recente marketingtechnieken. Het reikt de juiste vaardigheden aan om de markt te analyseren op basis van praktische casestudies en daarna een stap-voor-stap marketingactieplan uit te rollen en zo het bedrijf naar een hoger niveau te tillen.



### Uw voordeel

De R-M Management Seminars werden wetenschappelijk ontwikkeld om te verzekeren dat deelnemers kunnen samenwerken en marketingervaring kunnen uitwisselen. Carrosseriebedrijven leren een concurrentievoordeel ontwikkelen, nieuwe klanten aan te trekken en hun imago van professionele onderneming te versterken.

**Module 3: Gebruik de juiste marketingtools om uw activiteit te versterken!**



Product Offer



Colour Universe



Programmes For Success



Training Programmes

R-M Automotive Paint  
BASF Coatings Services nv/sa  
Rijksweg 14  
B-2880 Bornem

Tel: 0800 20 018 - Fax: 0800 16 391  
Email: sales-rm@basf.com

[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)