

R-M®製品のラベルデザインを一新

BASFの自動車補修用塗料のプレミアムブランド「R-M」は、来年2019年に100周年を迎えるにあたり、製品ラベルのデザインをダイナミックに変更しました。日本においては、順次、すべての製品ラベルを、R-Mロゴに使用されている六角形を配したモダンなデザインに一新していきます。

新しいラベルデザインはシンプルなレイアウトで、重要な情報を一目見ただけで確認できるようになりました。VOC規制に対応した製品には、VOCを六角形で囲んだ特別なマークを付けました。缶の前面の情報は、全製品英語で記載されます。個々の製品カテゴリーの色は変更せず、引き続き、お客様に製品をすばやく判別していただくことができます。また、製品のフォーミュレーションの変更はありません。R-Mの塗料製品は、今後も今までと変わりなく、高い品質を提供していきます。

新デザインでお届けするR-M製品の写真を是非、インスタグラム（#rmpaint）や <https://www.facebook.com/rmpaintAsia/> でご紹介ください。

自動車補修業界のプレミアム塗料ブランド R-M: BASF コーティングス 事業部の重要な部門

R-Mブランドのもと、BASFは環境に配慮した水性塗料「ONYX HD」や、ハイソリッド溶剤塗料「DIAMONT」に焦点を当てた自動車補修用塗料を総合的に市場展開しています。これらのシステムを使用することにより、溶剤削減に関する世界のあらゆる法的要件に対応することが可能となります。また製品の仕上がりや耐久性に関しては、溶剤塗料と同じ品質水準を実現しています。自動車補修用塗料ブランド R-M は、顧客の皆様をサポートするためにこの分野で多岐に渡るサービスを展開しており、優れた自動車補修製品最新補修技術のノウハウ、そして調色に関する豊富な専門知識・膨大なデータベースから、世界で一流とされる多くの自動車企業に選ばれています。



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint



Perfection made simple

